
LA CULTURE DU GINGEMBRE

De la plantation à la commercialisation

2B Livora

Sommaire

- 01 Le gingembre : plante et marchés
- 02 Climat et choix du terrain
- 03 Préparation du sol et drainage
- 04 Choisir les rhizomes de plantation
- 05 Planter avec méthode
- 06 Irrigation et humidité
- 07 Paillage et maîtrise des herbes
- 08 Fertilisation raisonnée
- 09 Suivi de la croissance
- 10 Maladies et prévention
- 11 Ravageurs et sécurité
- 12 Décider du moment de récolte
- 13 Récolte et tri des rhizomes
- 14 Stockage et transformation
- 15 Coûts, prix et commercialisation

Introduction

Ce manuel accompagne la préparation, la conduite et l'évaluation d'une production de gingembre destinée à la vente. Il distingue les principes agronomiques robustes des décisions qui exigent une vérification locale. Les climats, les sols, les variétés et les prix diffèrent fortement d'une région africaine à l'autre.

Les traitements phytosanitaires, les doses d'engrais et les calendriers doivent être adaptés avec un service agricole compétent. Aucun rendement ou revenu n'est garanti. Les schémas montrent des principes de décision et ne remplacent pas une mesure sur le terrain.

Choix du terrain

Drainage

Plantation

Entretien

Le gingembre : plante et marchés

Chapitre 01 · Principes et choix techniques

Enjeux agronomiques

Le gingembre, *Zingiber officinale*, est cultivé pour son rhizome aromatique. Ce rhizome est une tige souterraine et non une racine. Il porte des bourgeons capables de donner de nouvelles pousses. La qualité du matériel de plantation détermine une partie du potentiel de la parcelle.

Mise en œuvre

Les débouchés sont différents : gingembre frais, gingembre destiné au séchage, matière première pour boissons et épices, ou rhizomes de multiplication. Chaque acheteur peut imposer un calibre, une propreté et un conditionnement particuliers.

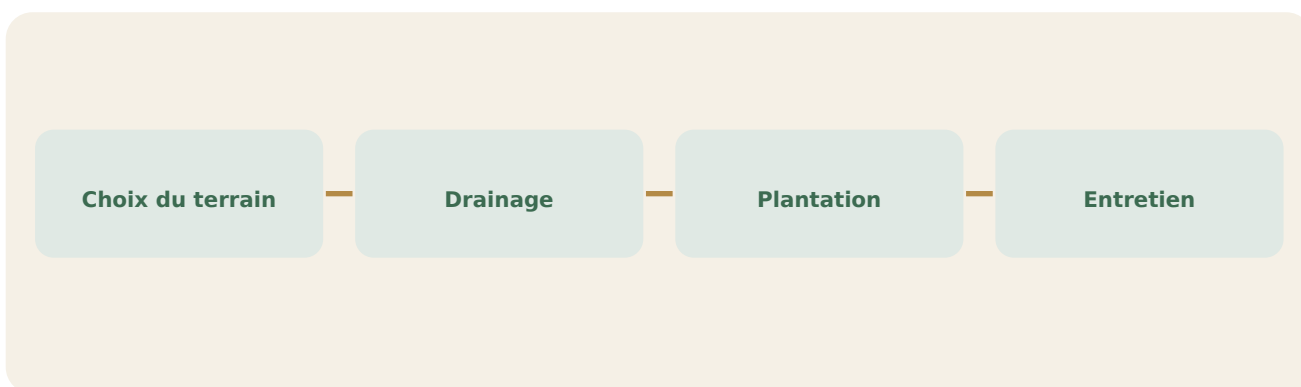


Schéma de progression technique